

Proyecto Estrategia y Plan de Arquitectura Aplicativa

*En colaboración con BENLAR Ltda. como
Prime Contractor



ESTRATEGIA Y PLAN DE ARQUITECTURA APLICATIVA

Requerimiento

BdP desea incrementar su participación y crecimiento en los mercados en que participa. Para eso, **necesita conocer que capacidades tecnológicas existen** y cuál es su **escalabilidad** y **flexibilidad** para constituir un activo en la expansión a negocios con mayores volúmenes.

Septiembre, 2022

Empresa

Bolsa de Productos (BdP) nace de la idea de incorporar nuevas tecnologías a los mercados de productos. Las razones fueron hacer más eficiente y transparente la comercialización de los productos agrícolas y mejorar el proceso de canalización de ahorro para inversión hacia el sector silvoagropecuario de Chile.

Al comenzar el año 2005 la Bolsa contaba con un total de 12 accionistas, quienes concretaron la partida del anhelado proyecto la que pasó a denominarse oficialmente Bolsa de Productos de Chile S.A.

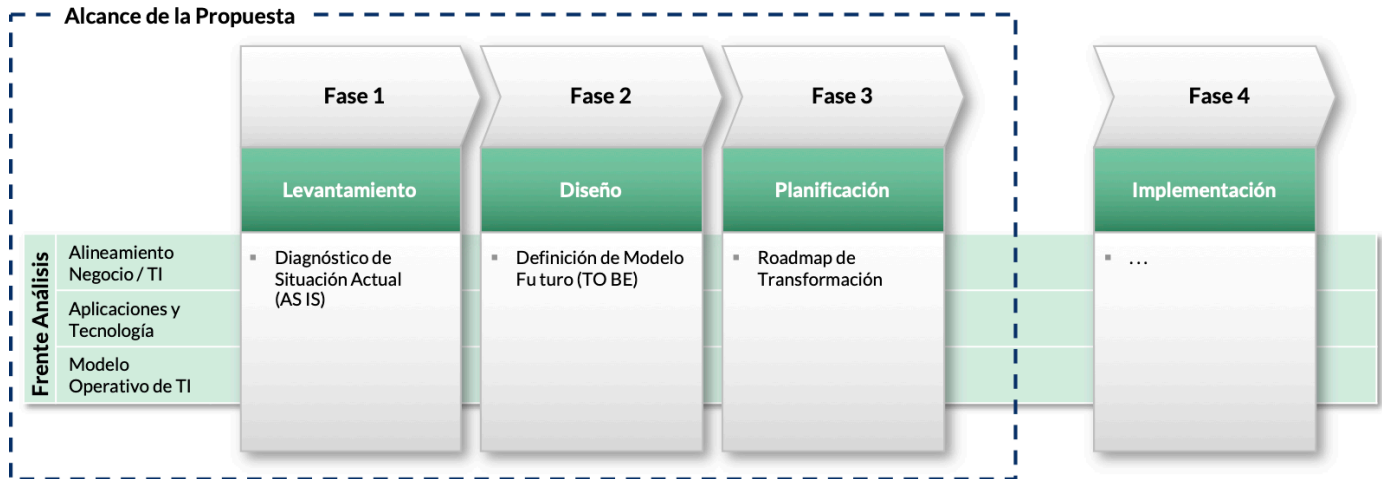
Al año 2022, BdP está presente en Chile y Perú, proveyendo un conjunto de plataformas, procesos y capacidades para transar en forma segura una variedad de productos.

Resultados Esperados

Identificar las oportunidades de mejora que existen en la Gerencia de Tecnología de Bolsa de Productos y establecer un plan de iniciativas que permita tanto, nivelar las capacidades actuales, como también visualizar la mejor ruta para que el área potencie su rol estratégico en la expansión del negocio.

Metodología

La metodología utilizada se basa en 3 fases y 3 frentes, los que se detallan a continuación:



Resultados

- Se identificaron 15 iniciativas de mejora destinadas a aumentar la escalabilidad y las capacidades de las Tecnologías de la Información, con el fin de apoyar la expansión del negocio.
- Estas iniciativas fueron priorizadas y estimadas en términos de flujos económicos y tiempo.
- Junto con el cliente, se analizó cada iniciativa y se distribuyeron en cuatro olas de implementación a lo largo de dos años calendario.